

**План-конспект открытого занятия
«Презентация проекта «Советы дизайнера»
Педагоги: Вацык А.А., Кучерюк Т.И.**

Приветствие: Здравствуйте, уважаемые коллеги! Очень приятно видеть вас на презентации нового проекта «Советы дизайнера».

Т.И. Добрый день! Мы рады вас видеть. На жетонах, которые мы вам раздали, напечатаны буквы. Предлагаю вам по кругу подарить друг другу комплимент, начинающийся на эту букву. Я начну...

А.А. Какие замечательные слова прозвучали сейчас! Если бы все люди чаще их произносили, мир вокруг нас становился бы прекраснее, а окружающее нас пространство и предметы в нём эстетически целесообразнее, ведь в руках творческого человека мысль материальна, а каждый человек в душе художник!

Но не каждый художник – дизайнер. А кто такой дизайнер? Знаем ли мы в полной мере их функции и различия между ними. Нет! А почему? Потому что нет у нас необходимых знаний, которые мы и будем пополнять на следующих занятиях нашего нового проекта.

Т.И. Мы разделили вас на три группы. Это дизайнерские агентства. Да, да! Сегодня вы поработаете в роли дизайнеров. Но пока вы не аккредитованы. По этому, прежде чем приступить к работе, вам нужно выполнить задание по терминологии: я раздаю каждой группе набор слов, из которых нужно составить фразу. Затем по очереди вы нам их читаете. Пожалуйста, приступайте.

И так, что у вас получилось?

На экране.

Первая группа читает:

ДИЗАЙН – от английского, design проектировать, чертить, задумать, а так же проект, план, рисунок.

Вторая группа читает:

ДИЗАЙН – художественное конструирование предметов быта, интерьеров, промышленных изделий, создание эстетического облика среды.

Третья группа читает:

ДИЗАЙН – творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования различных изделий.

Совершенно верно. Вот оно наше ключевое понятие. Ну что ж, все группы справились с заданием и получают названия своих агентств:

1. Яркий мир
2. Золотая рыбка
3. Обыкновенное чудо

Аплодисменты.

А.А. Теперь ваши дизайнерские агентства могут приступить к работе. Получен первый заказ от директора Дома детского творчества. Нужно эти обычные футболки превратить в новогодние футболки.

Свой дизайн-проект вы начнёте с проработки идеи и эскиза (на бланках агентства).

Для успешной работы вам в помощь подсказка (на слайде):

Внимание на экран:

Выразительные средства дизайна:

1. **Точка**
2. **Линия** (прямая, изогнутая)
3. **Форма** (от простой геометрической до более сложной)
4. **Цвет** (контраст, нюанс, тождество и др.)
5. **Фактура** (поверхность)
6. **Композиция** (симметрия, асимметрия, статика, динамика, пропорции)
7. **Ритм** (повторение)
8. **Контраст** (противоположность)

Т.И. В вашем распоряжении следующие инструменты и материалы:

Утюги, ножницы, клеевые пистолеты, удлинитель;
Восковые мелки, коктейльные трубочки, блёстки, клей Атлет,
пергаментная бумага, краски акриловые по ткани, кисточки, поролон;
Пуговицы, пайетки, бусины, тесьма, лоскутки ткани, пряжа, нитки.

Вы можете использовать это всё по своему усмотрению, в зависимости от вашей идеи: резать, клеить, рисовать, пришивать и т.д.

Время на выполнение 15 минут.

По окончании работы каждое дизайнерское агентство проводит презентацию своего дизайн-проекта.

Подведение итогов.

Презентация дизайн-проектов.

Слово эксперту.

Анализ дизайн-проектов: плюсы и минусы работы. Над чем нужно ещё поработать.

Рефлексия.

А.А. В целом все группы поработали хорошо и с заданием справились. Вы все получаете аккредитацию (вручаем бейджи)

А мы ждём вас на следующих занятиях проекта «Советы дизайнера», где вы узнаете ещё много из области дизайна.

До новых встреч!