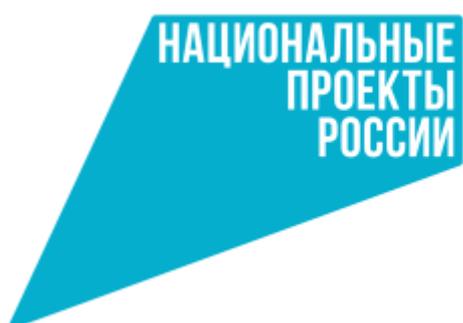


1 января 2025 года АНО «Национальные приоритеты» запускает социальную рекламную кампанию в поддержку нового национального проекта «Семья». Он включает уже известные флагманские программы для семей с детьми, показавшие свою эффективность: материнский капитал, единое пособие, семейная ипотека, социальный контракт, а также новые, которые помогут улучшить качество жизни семей с детьми. Запуску нового нацпроекта предшествовал одноименный тематический год, который показал, что государство на деле поддерживает родителей с детьми, их ценности и традиции, связь поколений.



ДЕМОГРАФИЯ

Социальная кампания в поддержку нового национального проекта рассказывает о семейном счастье, ценности рождения детей и большой семьи. Ее цель – вдохновить зрителя взглянуть иначе на свою семью, поделиться чувствами и эмоциями со своими родными, подарить тепло близким. Ведь самая главная ценность в жизни каждого человека – крепкая семья.

Ролик «Семья — большая организация» подчеркивает счастье многодетной семьи, где каждый её представитель важен для слаженной работы всей системы, в которой каждому найдется занятие по душе или дело с пользой. Большая семья — идеальное место для реализации каждого, кто является её частью, поэтому дети в ней становятся помощниками в воспитании младших. А героини ролика «Хотим, чтобы нас было больше» показывают, что семья — это бесконечный источник положительных эмоций. Где дети, родители, бабушки и дедушки мечтают о том, чтобы ценные моменты в этом «маленьком мире» только множились. Стало больше детей, уютных вечеров и трогательных моментов, которые наполнены искренним счастьем, уважением и любовью.

Запечатлеть моменты счастья удалось и на макетах наружной рекламы: на фото представлены многодетные семьи-победители конкурса «Семья года – 2024»:

- семья Квасовых из Абакана (Республика Хакасия) – номинация «Молодая семья»;

- семья Куртуковых из Севастополя, семья Марзоевых из Владикавказа (Республика Северная Осетия – Алания), семья Стёпиных из Сургута (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра) – номинация «Многодетная семья»;
- семья Тучнолобовых из Сыктывкара (Республика Коми) – номинация «Семья – хранитель традиций»;
- семья Шайхайдаровых из села Антоновка (Республика Татарстан), семья Якуповых из села Языково (Республика Башкортостан) – номинация «Сельская семья».

Согласно исследованию ВЦИОМ, проведенному в конце ноября 2024 года, 84% россиян считают, что сегодня важно сохранять традиционные семейные ценности, поддерживать многодетность, культуру материнства и отцовства. Каждый второй опрошенный (51%) считает, что семья должна быть многодетной.

Справочно:

С 2025 года начинается реализация нового нацпроекта «Семья», который состоит из пяти федеральных проектов: «Поддержка семьи», «Многодетная семья», «Охрана материнства и детства», «Старшее поколение», «Семейные ценности и инфраструктура культуры».

По новому нацпроекту материнский капитал ежегодно смогут получить 1,7 млн семей, единое пособие — 9,6 млн человек, семейную ипотеку — 1,5 млн семей с детьми. Также продолжится адресное строительство детских садов. Впервые в национальном проекте предусмотрена федеральная поддержка региональных программ рождаемости, а работающие родители, которые воспитывают двух и более детей, смогут оформить семейную налоговую выплату.

Подробная информация о мероприятиях и результатах национальных проектов – на портале [национальныепроекты.рф](https://nacionaльныепроекты.рф).