

**ПЛАН - КОНСПЕКТ
ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СЛЁТА
ТЕМА «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – ЗАЛОГ УСПЕХА
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

ОРГАНИЗАТОР, АВТОР, ВЕДУЩИЙ: ЮЖАКОВА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА, МЕТОДИСТ МБУДО «ДДТ» Г.УСОЛЬЕ-СИБИРСКОЕ

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 31 ОКТЯБРЯ 2022 г.

ВРЕМЯ: С 9.00 ДО 11.00

МЕСТО: ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

УЧАСТНИКИ – 60 ЧЕЛОВЕК:

1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ, ЗАМЕСТИТЕЛИ ДИРЕКТОРОВ ДОМА ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА, ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ, СТАНЦИИ ЮНЫХ НАТУРАЛИСТОВ.

2. ЭКСПЕРТЫ:

- ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА ОБРАЗОВАНИЯ – ПАРШИНА Н.О.;

- РУКОВОДИТЕЛИ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МБУДО «ДДТ» - Ф.В.АНИКЕЕВ-БОРН, МБУДО «ДЮСШ» - Г.А. ЧЕРНЯВСКИЙ, МБУДО «СТАНЦИЯ ЮНЫХ НАТУРАЛИСТОВ» - Л.К.РОГОВА

3. МОДЕРАТОРЫ: ЗАМЕСТИТЕЛИ ДИРЕКТОРА ПО УВР – Н.В. САШИНА, О.В.ТУЗ; МЕТОДИСТЫ – Н.А. ДОБРОВОЛЬСКАЯ, ЛОБАНОВА Т.С.; ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МБУДО «ДДТ» - Е.С.МАЙПИЛЬ

ЦЕЛЬ: ОПРЕДЕЛИТЬ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА ПЕДАГОГА, ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮЩИЕ НА ИМИДЖ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЗАДАЧИ:

1. РАССМОТРЕТЬ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ – КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, УСПЕХ;
2. ИЗУЧИТЬ СИТУАЦИЮ КОНКУРЕНТНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ УСОЛЬЕ-СИБИРСКОЕ;
3. ИЗУЧИТЬ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ;
4. ОПРЕДЕЛИТЬ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСТОЙЧИВЫЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПЕДАГОГА;
5. СФОРМИРОВАТЬ СТРУКТУРУ ИМИДЖА ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
6. ВЫЯВИТЬ ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ;
7. СТИМУЛИРОВАТЬ ПЕДАГОГОВ К ОСМЫСЛЕНИЮ САМОРАЗВИТИЯ.

ОСНАЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

МАТЕРИАЛЬНАЯ БАЗА – КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ С МУЛЬТИМЕДИЙНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ, 3 КАБИНЕТА, ЛИСТЫ ВАТМАНА, ФЛОМАСТЕРЫ, ЛИНЕЙКИ

ДИДАКТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – ПРОГРАММЫ СЛЁТА, РАСПЕЧАТАННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ, АНКЕТЫ С ПРОВЕДЁННЫМ ОПРОСОМ ОБУЧАЮЩИХСЯ, РОДИТЕЛЕЙ, ПЕДАГОГОВ «ИМИДЖ ПЕДАГОГА»

МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ПРИЁМЫ РАБОТЫ – ИНТЕРАКТИВНЫЕ:

ДЕЛОВАЯ ИГРА

РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ ГРУППАХ

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

ОБСУЖДЕНИЕ ДИСКУССИОННЫХ ВОПРОСОВ И ПРОБЛЕМ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

ПРЕЗЕНТАЦИИ РАБОЧИХ ГРУПП

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ПОПС-ФОРМУЛА

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ:

Организационный момент

Здравствуйтесь, уважаемые коллеги!

Сегодня дом детского творчества уже во второй раз приглашает специалистов, занимающихся педагогикой дополнительного образования, к обсуждению актуальных вопросов. Наше мероприятие мы традиционно проводим в форме инструктивно-методического слёта, потому что на слёте как правило собираются люди, которых объединяет общая идея. Нас объединяет идея перспективы развития дополнительного образования в нашем городе. На слёте значимые решения не принимаются, но значимая информация, которая рождается во время

слёта, она для нас всех важна, потому что только вместе мы сможем найти пути решения проблем, существующих в дополнительном образовании.

(приветствие участников аплодисментами) В нашем слёте принимают участие: педагогические работники, заместители директоров дома детского творчества, детско-юношеской спортивной школы, станции юных натуралистов. В качестве экспертов, которые помогут нам разобраться в сложных для нас вопросах сегодня приглашены руководители учреждений дополнительного образования (Ф.В.Аникеев-Борн, Г.А.Чернявский, Л.К.Рогова, а также, наш координатор и руководитель в вопросах дополнительного образования главный специалист отдела образования Н.О. Паршина.

Введение в проблему – 40 минут

Развитие рыночных отношений в нашей стране коренным образом изменило условия функционирования учреждений образования, культуры и спорта. Сегодня все бюджетные учреждения выполняют задание на оказание муниципальных услуг, которые выдвигают нам определённые стандарты качества. Работа в таких условиях подразумевает отношения, где главенствующая роль отдаётся потребителям в лице обучающихся и их родителей, которые стали сегодня более требовательные, стали задумываться, зачем им нужно образование, какова его полезность. Стали осознанно выбирать учреждения, педагогов, программы, стали активными участниками образовательного процесса.

Тема нашего слёта «Конкурентоспособность – залог у успеха учреждения дополнительного образования» сегодня является актуальной, потому что у детей и у родителей нашего города появилась возможность выбирать из достаточно большого количества учреждений то учреждение, которое удовлетворяет все их потребности. Так, в Усолье-Сибирском только дополнительным образованием занимается пять учреждений, в которых обучается 9959 детей в возрасте от 5 до 18 лет (ДДТ, ДЮСШ, СЮН, ДМШ, ДХШ), кроме того, в городе детям предоставляют услуги дома культуры, в них занимается 1500 детей, спортивные клубы – 444 человека, школа прогрессивного образования на базе Технопарка – 300 человек, всего 12203 человека. Таким образом, почти все дети охвачены дополнительным образованием и полезным досугом (на 1.01.2018 года в городе проживает 12348 детей), если учесть, что примерно 15% детей занимаются в 2,3 объединениях, то примерно 90% детей охвачены полезным досугом, из них – 80% дополнительным образованием.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения, которые обеспечивают устойчивый уровень качества образовательных услуг и занимаются формированием своего имиджа. Далее, мы поведём речь о важных аспектах современного учреждения дополнительного образования: конкурентоспособности и имиджа.

Выступление модераторов с докладами по темам:

- *«Конкуренция на рынке образовательных услуг»*

- *«Формирование имиджа образовательного учреждения»*

Продолжая тему конкурентоспособности и имиджа, предлагаю поговорить об успехе. Наверное, среди нас нет ни одного человека, кому хоть раз не пожелали бы успехов. В настоящее время слово успех – одно из наиболее употребляемых в обстоятельствах, когда люди хотят пожелать друг другу что-либо позитивное. Успех – одно из наиболее трудных понятий для определения. Для разных людей он ассоциируется с различными аспектами. Синонимом слова успех можно определить такие слова, как результат, победа, счастье, удача, признание, достижение. Для абсолютного большинства людей успех означает способность достигать желаемый результат, ощущать себя счастливым, чувствовать уважение окружающих.

Современная жизнь требует от каждого человека максимальной личной отдачи вне зависимости от сферы его профессиональной деятельности. Повышенные требования, которые предъявляются сегодня каждой профессии, делает проблему успеха актуальной для всех.

Можно с уверенностью сказать, что любая организация имеет тот или иной образ в общественном сознании вне зависимости от того, работает она над его созданием или нет. Но для успешной организации гораздо выгоднее целенаправленно формировать свой

благоприятный имидж, чем пускать дело на самотёк и исправлять в последствии нежелательные ошибочные представления людей о себе и о своей деятельности.

Результат устойчивого позитивного имиджа учреждения дополнительного образования зависит от множества факторов. Эти факторы, поскольку они влияют на достижение цели, иными словами, на успешность педагогического процесса, можно назвать факторами успешности. Так из каких же факторов успеха складывается позитивный имидж?

Наличие эффективной системы менеджмента (наличие оптимальной управленческой структуры, обеспечивающей грамотную координацию деятельности коллектива в реализации целей и задач образовательной политики государства, региона, муниципалитета).

Наличие эффективной системы маркетинга образовательных услуг (исследование рынка образовательных услуг и связанных с ним изменений, предоставление услуг, востребованных потребителем).

Наличие широкого спектра образовательных услуг, представленного разнообразием программ, разным по срокам, уровню подготовки, условиям реализации.

Высокий ресурсный потенциал организации (материально-техническая база, информационный потенциал, высококвалифицированный состав педагогических кадров, развитая учебно-материальная база, развитая практика социального взаимодействия).

Внедрение в образовательный процесс современных образовательных технологий.

Современный уровень научно-методической работы и постоянное обучение кадров.

Инновационный характер образовательной деятельности (целенаправленные нововведения, принятие идеологии саморазвития, совершенствования, готовность и способность реагировать на изменения).

Таким образом, успешное учреждение – это учреждение, в котором есть всё для развития успешной личности обучающегося. Говоря об успешности учеников, необходимо помнить, что их успех тесно связан с успешностью педагога, его конкурентоспособностью.

Конкурентоспособный педагог обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг, не имеет проблем с учебной нагрузкой, его имя «на слуху», у него хотят учиться и дети, и взрослые, он способен наилучшим образом распоряжаться своим интеллектуальным и профессиональным капиталом.

Большим преимуществом при этом для конкурентоспособного педагога является его личный имидж, или как сегодня актуально говорить, бренд, который можно считать одним из основных условий повышения статуса педагога.

Как повысить свой имидж? Как нужно выглядеть, как вести себя в коллективе, в обществе, как общаться, какими профессиональными компетенциями нужно обладать, чтобы сформировать достойный имидж как себе, так и своему учреждению?

Готовясь к сегодняшнему мероприятию, мы провели опрос среди обучающихся, родителей и педагогов трёх учреждений дополнительного образования «из чего складывается имидж педагога дополнительного образования».

В опросе приняли участие 248 человек: 98 обучающихся, 58 педагогов и 92 родителя. Из вопросов о составляющих имиджа были предложены несколько следующих вопросов: внешняя привлекательность, тактика общения, социальные характеристики и личностные качества, деловые и профессиональные качества.

В общем, мы получили достаточно полные ответы, которые заключались не только в выборе из предложенных, но и предполагались самостоятельные ответы, заставляющие подумать наших респондентов.

Не стало для нас удивлением, что среди детей, родителей и педагогов были совершенно одинаковые ответы, отличались они лишь в разных синонимах и формулировках. Получилась примерно такая картина.

Внешняя привлекательность – первостепенная составляющая педагога дополнительного образования. Облик педагога должен быть современным, располагающим к себе обучающихся, родителей и коллег. Здесь значение имеют и стиль одежды, классический, деловой, одежда – опрятная, элегантная, но не вычурная с грамотно подобранной цветовой гаммой теплых оттенков. Также важен правильно выбранный макияж, модный, но не броский, минимум парфюма. Физические параметры, прямая осанка, красивая походка – также имеют

немаловажное значение. Самое главное, что отметили все, у педагога должны быть доброжелательный взгляд и приветливая улыбка.

Во внешнем виде не должно быть неопрятности, неряшливости, коротких юбок, укороченных и просвечивающих кофт, открытого декольте, татуировок, пирсинга, грязной обуви, вытянутых колен брючин, давно небритой щетины, запаха курева и плохого настроения.

Не только визуальная привлекательность, но и тактика общения формирует имидж педагога. Поэтому, по мнению опрошенных, грамотное владение речью – важнейшая составляющая имиджа педагога. Мимика, жесты, окрас, сила голоса, грамотное произношение, эмоциональность, внятность, культура речи, приветливые жесты и внимательный взгляд необходимы педагогу при общении.

Негативную реакцию у опрошенных может вызвать: повышенный тон голоса, крик, грубость, ненормативная лексика, резкий тон, высокомерие, безучастный взгляд.

Всем опрошенным до единого являются важными социальные характеристики и личностные качества педагога, такие, как его образование, биография, образ жизни, статус, интересы, убеждения, социальная активность, личностные качества.

Из личностных качеств педагога респонденты оценивают больше всего честность, порядочность, доброту, мудрость, строгость, справедливость, жизнерадостность, уважительность, тактичность, высокую культуру.

Не приемлют такие качества личности, как безразличие, болтливость, вульгарность, грубость, раздражительность, слабоволие, закомплексованность, лживость, лицемерие.

Опрашиваемые единогласно отметили важные и деловые профессиональные качества: дисциплинированность, пунктуальность, требовательность, наличие квалификации, наработанного практического и теоретического опыта, постоянное самосовершенствование, знание стратегии образования, предметной области, технологий обучения, воспитания.

На вопрос о достижениях обучающихся и самого педагога в конкурсах. Соревнованиях, выставках разного уровня «считаете ли вы качеством обучения данный критерий» отрицательно ответили двое обучающихся и шестеро педагогов, остальные ответы были положительными.

На вопрос «должен ли педагог дополнительного образования при планировании своей деятельности учитывать мнение обучающихся, родителей (законных представителей). Нет – ответили 6 педагогов, остальные посчитали, что мнение нужно обязательно учитывать.

«От имиджа педагога зависит имидж учреждения, так ответили 242 человека, 6 педагогов считают данное утверждение неверным.

Вот таким, согласно опросу, получился имидж педагога.

Сегодня, работая в трёх группах, вам необходимо будет обсудить всё услышанное в наших выступлениях, обсудить все «за» и «против», определить структуру имиджа педагога дополнительного образования и выявить основные мероприятия по формированию данного имиджа. Затем используя подсказки с разными информационными моделями, либо придумав свою модель, вам необходимо изобразить эту модель в схеме, рисунке.

Основной этап – 40 минут

Проведение модераторами деловой игры в каждой подгруппе «Имидж педагога, как составляющая конкурентоспособности учреждения».

С каждой группой работает модератор, который предлагает ещё раз ознакомиться с материалами выступлений на начальном этапе и придумать свою модель, используя подсказки с наводящими вопросами и подсказки с информационными моделями. Модераторы стараются выстроить позитивные отношения в группе, при возникновении столкновения взглядов, проявляют свою компетентность в поддержке мнения каждого участник, обращают внимание на то, что необходимо проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства. В аудитории все сидят за круглым столом, с расчётом, что возможно перемещаться, подходить к другим участникам, создавать малые группы для обсуждения. Цель работы модератора – дать возможность каждому участнику реализоваться.

Педагоги в группах активно обсуждают, взаимодействуя друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

Заключительный этап – 30 минут

Презентация работ творческих групп, совместное обсуждение

На заключительном этапе каждая группа презентует свой творческий продукт, ведущий подключает к обсуждению всех остальных участников слёта.

По окончании презентаций слово предоставляется экспертам, которые выносят своё решение услышанному и увиденному, таким образом, подводя итог работы слёта.

Заканчивается мероприятие рефлексией с использованием формулы – Попс. Высказать своё мнение о степени актуальности темы слёта, понимании освоенного во время мероприятия, оценке результативности мероприятия предлагается всем желающим. Сначала ведущий знакомит аудиторию с данным приёмом, на экране отображаются - недосказанные предложения формулы ПОПС, которые содержат в себе 4 важных компонента, представляющих собой расшифровку первых букв данной аббревиатуры и являются необходимыми элементами для построения текста.

П – позиция. Необходимо по заданной проблеме высказать свое собственное мнение. Для этого можно использовать следующие формулировки: **«Я считаю, что...»**, **«На мой взгляд, эта проблема заслуживает / не заслуживает внимания»**, **«Я согласен с...»**.

О – обоснование, объяснение своей позиции. Здесь необходимо привести все возможные аргументы, подтверждающие мнение. А это значит, что начинать раскрытие его следует со слов **«Потому что...»** или **«Так как...»**.

П – примеры. Для наглядности и подтверждения понимания своих слов необходимо привести факты, причем их должно быть не менее трех. Данный пункт раскрывает умения доказать правоту своей позиции на практике. В качестве примеров можно использовать как собственный опыт, даже может надуманный, так и знания с курса истории или обществознания. Главное, чтобы они были убедительными. Речевые обороты, используемые на этом шаге, - **«Например...»**, **«Я могу доказать это на примере...»**

С – следствие (суждение или умозаключение). Этот блок является итоговым, он содержит ваши окончательные выводы, подтверждающие высказанную позицию. Начало предложений в нем может быть таким: **«Таким образом...»**, **«Подводя итог...»**, **«Поэтому...»**, **«Исходя из сказанного, я делаю вывод о том, что...»**.